



BELEIDSPLAN – NINETIES PRODUCTIONS

1. Zakelijke gegevens rechtspersoon

Naam: Stichting Nineties Productions
RSIN: 853654529
Bezoekadres: A-Lab Overhoeksplein 2, Amsterdam
Postadres: Van Baerlestraat 78-2 | 1071 BB Amsterdam
KvK nummer: 59814179
Rekeningnummer: NL58INGB0006368093

2. Bestuursamenstelling

Nicolien Luttels - Voorzitter
Steven Wiggers - Penningmeester
Joep Grooteman – Secretaris

Het bestuur ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld. Het bestuur functioneert binnen het Bestuur + Directiemodel met een ruim mandaat voor de directie. Het volgt de regels van de Governance Code Cultuur. Een bestuur- en directiereglement is vastgesteld. Het bestuur stelt de beloning van de directie vast. Deze ligt onder de norm van de WNT. Het personeel volgt de CAO theater.

3. Missie, Visie & Strategie

Nineties maakt muziektheatervoorstellingen waarin theater, muziek, literatuur, beeldende kunst en popcultuur schaamteloos door elkaar vloeien. Het artistieke hart van Nineties wordt gevormd door theatermakers Yannick Noomen en Anne Maike Mertens. Zij zien zich gesteund door Vevi van der Vliet als creative producer. Voor iedere voorstelling wordt samengewerkt met verschillende performers, muzikanten en/of vormgevers. Dit zorgt iedere keer weer voor een bonte verzameling theatermakers die als gelegenheidscollectief samenkomt. Met energieke, muzikale en performatieve cross-over voorstellingen tot gevolg, het liefst steeds op een andere locatie. Per project gaat het collectief nieuwe uitdagingen aan in werkwijzen, rolverdelingen en/of de keuze voor een nieuw te onderzoeken theateraal genre.

Nineties richt zich sinds haar oprichting in 2013 op een relatief jong publiek en heeft als missie theater te ontdoen van haar helaas te vaak aanwezige elitaire stempel. “We willen voorstellingen maken die ons publiek de verdieping van kunst biedt en de toegankelijkheid van populaire cultuur. Bij een popconcert staan bankier en timmerman, postbode en astronaut naast elkaar, verbonden door muziek. Diezelfde magie willen we ook in theater.”

4. Doelstellingen

- Het ontwikkelen en realiseren van interdisciplinaire en internationale uitvoeringen in de theaterpraktijk.
- Het concept theater breder en open benaderen, zodat een nieuw jong publiek bereikt kan worden.

5. Doelgroep

Nineties heeft als doel om haar eigen generatie (20 tot 35 jaar) op een ongedwongen manier kennis te laten maken met theater als niet-elitaire kunstvorm.

Jonge stedelingen en festivalbezoekers vormen de primaire doelgroep. Ze zijn meegenomen door een vriend of vriendin onder het mom van “jij kan dit wel waarderen, ook als niet theaterganger”. Vaak nemen die mensen zélf weer iemand mee. Zo breidt Nineties zich als een olievlek uit onder een publieksgroep die zich moeilijk naar de theaters laat bewegen. In 2017 is er een publieksonderzoek gedaan onder de bezoekers van de voorstelling *Untitled, 2017*. Daaruit bleek dat dit publiek over het algemeen cultureel geïnteresseerd is, maar dat 40% niet specifiek geïnteresseerd was in theater (onderzoek onder 362 bezoekers). De meeste bezoekers hebben via via van de voorstelling gehoord (63%) wat aangeeft dat mond-tot-mond reclame van niet te onderschatten belang is. Door de verschijning van Nineties in de zaal met *Merkel* is een (voor Nineties) meer regulier theaterpubliek bereikt. Hier vloeit de ambitie uit voort deze mensen te verleiden ook ‘het avontuur’ van de locatievoorstelling aan te gaan.

De secundaire doelgroep (die dus met *Merkel* gegroeid is) bestaat uit de meer traditionele theaterliefhebber (35-70 jaar). Dit is een trouw publiek dat ontwikkelingen op theatergebied in de gaten houdt en op de hoogte is van het aanbod. Mensen die steeds meer tijd vrij (kunnen) maken voor culturele activiteiten en ontplooiing van interesses. Deze groep weet de weg naar de theaters en festivals doorgaans goed te vinden.

“Billy the Kid trok een relatief jong publiek. Dat was opvallend, want het publiek op Oerol is gemiddeld 40, zo niet 50-plus.” - Sandra Koole over *Billy the Kid: a post-truth concert in court* in Trouw

6. Organisatie

Nineties heeft de afgelopen jaren gewerkt aan een solide organisatiestructuur zodat zij zelfstandig voorstellingen kan produceren. Door de jaren heen is de bedrijfsvoering steeds verder aangescherpt en verfijnd. De Artistieke kern: Anne Maike Mertens en Yannick Noomen worden gesteund door creative producer Vevi van der Vliet. Haar kundigheid en ervaring op het gebied van multidisciplinair werk sluit perfect aan bij de ambities van Nineties. Zij zet onder andere in op een solide bedrijfsvoering, het diversifiëren van het financieringsmodel en het verbreden van het speeldomein. De backoffice wordt verzorgd door Theaterzaken Via Rudolphi. Hieronder vallen financiële administratie, het voorbereiden van het jaarwerk en het opstellen van contracten voor theaters en medewerkers. De boekhouding is in handen van boekhoudkantoor Ozcar. De marketing en publiciteit zijn in handen van Esra Merkel. Er is een lange termijn traject uitgestippeld op basis van een gesegmenteerde mediabenadering. Na elke voorstelling wordt dit traject getweakt en aangepast aan de mogelijkheden van de nieuwe voorstelling. Esra heeft meermaals bewezen publiek te kunnen

bereiken, vergroten en te verbreden. Ze is een expert in het plaatsen van gerichte media-uitingen bij specifieke doelgroepen. De resultaten van haar campagnes zijn zeer positief.

Het stichtingsbestuur sluit aan bij de Cultural Governance Code en wordt gevormd door een viertal sterke, ervaren en actieve bestuurders, te weten Nicolien Luttelts (voorzitter), Steven Wiggers (penningmeester) en Joep Grooteman (secretaris). Waar mogelijk staan de bestuurders de Nineties bij met kennis, raad en daad.